

KORIPC Token

WHITE PAPER ver. 2.0

Korean IPs & Contents Platform

2024.09

TABLE OF CONTENTS

0. 초록(Abstract)

1. 서론(Introduction)

K-Contents 블록체인 플랫폼 개요 및 목표

글로벌 콘텐츠 시장의 상황과 KORIPC 코인의 필요성

2. KORIPC, K-Culture의 소비 생태계 구축

- 플랫폼의 비전과 목표

- 주요 특징: P2E 방식, 투명한 저작권 관리, 소규모 창작자 지원, 글로벌 시장 진출

3. KORIPC의 기술적 세부사항

- 기술 스택

- 스마트 컨트랙트의 구조와 기능

4. KORIPC의 토큰 경제 및 보상 시스템

- 토큰 개요와 발행/분배 계획

- 보상 시스템과 구조

- KORIPC 토큰의 사용처

5. KORIPC의 주요 기능과 서비스

- 음악 스트리밍 서비스

- 숏폼 드라마, 웹툰, 웹소설 등의 콘텐츠 확대

- 수익 구조 및 저작권 관리

6. KORIPC의 토큰 로드맵

- 1단계: 기초 인프라 구축

- 2단계: 커뮤니티 구축

- 3단계: 스마트 계약 감사 및 마케팅

- 4단계: DEX 상장 및 에어드랍

7. KORIPC의 마케팅 전략 및 파트너십 구축

- 글로벌 인플루언서 마케팅
- 지역별 커뮤니티 바이럴 마케팅
- 콘텐츠 제작자 및 글로벌 플랫폼과의 제휴

8. 법적 규제 사항 및 저작권 보호 조치

- 솔라나 기반 토큰 발행 시 법적 규제 사항
- 저작권 및 저작인접권 보호 조치
- 국제적 협력 및 표준 준수

9. 기술적 보안 사항

- 주요 보안 고려 사항
- 스마트 컨트랙트 보안

10. 팀 구성원 프로필

- 주요 구성원의 배경 및 역할

0. 초록(Abstract)

K-Contents를 기반으로 하는 블록체인 플랫폼은 한국의 IP(Intellectual Property)와 콘텐츠를 결합하여, 저작권 및 저작권접권을 기반으로 한 새로운 수익 모델을 구축하는 것을 목표로 함. 본 플랫폼은 솔라나 기반의 KORIPC 토큰을 통해 사용자들에게 음악, 숏폼 드라마, 웹툰, 웹소설 등의 콘텐츠를 소비하면서 경제적 보상을 받을 수 있는 기회를 제공함. 이를 위해, 플랫폼은 투명하고 신뢰성 있는 저작권 관리 시스템을 도입하고, 다양한 수익 구조를 마련하여 지속 가능한 생태계를 구축하고자 함.

1. 플랫폼 개요 및 목표

플랫폼의 비전은 아직 발굴되지 않은 저작권과 저작권접권을 활용하여 수익을 창출하고, 법제화와 수익구조가 명확하지 않은 저작권 영역에서 지속 가능한 수익 생태계를 구축하는 것임. 이를 통해, 창작자와 소비자 모두에게 혜택을 제공하고, K-Contents의 세계적 위상을 강화하고자 함.

2. 토큰 경제 및 보상 시스템

KORIPC 토큰은 총 1,000,000,000,000개가 발행되며, 유동성 공급, 마케팅, 에어드랍, 생태계 펀드, 스테이킹 및 소각 등의 목적으로 분배됨. 사용자들은 음악 청취 및 다양한 콘텐츠 소비를 통해 KORIPC 토큰을 보상으로 받을 수 있으며, 이를 통해 경제적 혜택을 누릴 수 있음.

3. 주요 기능과 서비스

KORIPC 토큰을 얻기 위한 별도의 앱이 개발될 예정으로, 초기에는 음악 스트리밍 서비스에 집중하여 사용자가 한 곡을 완전히 들을 때마다 보상을 제공함. 추후에는 숏폼 드라마, 웹툰, 웹소설 등으로 콘텐츠 영역을 확대할 계획임. 수익 구조는 PPL, FAST, 구독료, 멤버십 등을 통해 다양화될 예정임.

4. 로드맵

플랫폼의 로드맵은 다음과 같이 네 단계로 구성됨:

1단계: 웹사이트 구축, 토큰 계약 생성, SNS 채널 생성.

2단계: 커뮤니티 구축.

3단계: 스마트 계약 감사, 마케팅 진행, 코인마켓캡 등록, 음원 스트리밍 앱 출시.

4단계: DEX 상장, 커뮤니티 활동, 에어드랍 진행.

5. 마케팅 전략 및 파트너십

글로벌 인플루언서 마케팅과 지역별 커뮤니티 바이럴 마케팅을 통해 KORIPC 토큰의 인지도를 높이고 사용자 참여를 촉진할 예정임. 각 나라의 콘텐츠 제작자와의 파트너십을 통해 생태계를 확장하고, 글로벌 콘텐츠 플랫폼과의 제휴를 통해 KORIPC 토큰의 활용 범위를 확대할 계획임.

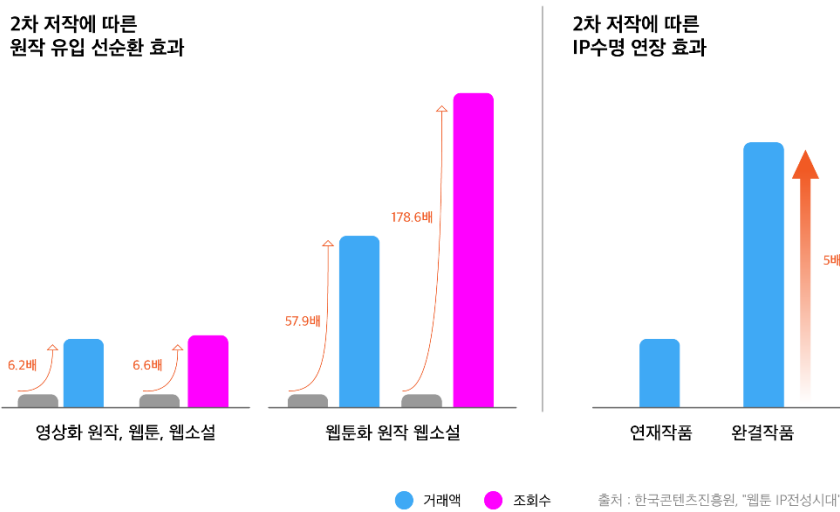
6. 법적 규제 사항 및 저작권 보호 조치

솔라나 기반의 KORIPC 토큰 발행 시, 증권법, AML/KYC 규정, 세법, 개인정보 보호법 등을 철저히 준수할 예정임. 또한, 저작권 및 저작권접권 보호를 위해 저작권 등록, DRM, 스마트 계약 등을 활용하여 콘텐츠의 소유권과 사용 기록을 투명하게 관리함. 국제적 협약과 지역별 법적 요구사항을 준수하여 글로벌 시장에서의 법적 문제를 최소화하고자 함.

결론적으로, 저작권 및 저작권접권을 기반으로 한 새로운 수익 모델을 구축하여, 창작자와 소비자 모두에게 경제적 혜택을 제공하고, 한국 콘텐츠의 세계적 위상을 강화하고자 함. 이를 위해 투명하고 신뢰성 있는 저작권 관리 시스템과 다양한 수익 구조를 마련하여 지속 가능한 KORIPC 토큰 생태계를 구축할 것임.

1. 서론(Introduction)

글로벌 시장에서 한국의 문화콘텐츠(K-POP, 드라마, 영화, 웹툰, 웹소설, 등)의 위상이 높아짐에 따라, K-Contents에 대한 저작권 및 저작인접권의 확보에 글로벌 기업을 포함한 여러 이해관계자들의 관심이 높아지고 있다. 그러나 한편으로는, 제작비의 상승에 의한 콘텐츠의 제작 편수 감소와 더불어 글로벌 OTT들의 막대한 자금력을 앞세운 공격적인 정책에 의해 소위 ‘뜯기 같은’ 콘텐츠와 어느정도의 성공가능성이 미리 담보되는 IP의 OSMU에만 투자의 편중이 이루어지고 있어 콘텐츠 영역에서의 ‘빈익빈 부익부’ 현상이 가속화되고 있는 상황이다. KORIPC 코인은 이러한 상황을 극복해보조가 다양한 콘텐츠가 제작될 수 있는 생태계 구축에 집중하고, 신규 IP창작자와 제작자들이 1차 저작물 시장에 국한된 수익구조에서 탈피하여 더욱 시장 규모가 큰 2차 저작물 시장으로의 고객 유입을 통한 지속가능한 수익구조를 만들어 나가는데 일조하고자 기획되었다.



KORIPC의 초기 단계에서는 글로벌 콘텐츠로서 경쟁력을 가지는 다양한 형태의 IP중에서 비교적 접근이 쉽고, 저작권으로써의 권리보호 시스템 체계가 가장 잘 되어있는 K-POP 비즈니스에 국한하여 진행할 예정이다.

1-1. 음원 마케팅의 한계

K-POP에 대한 관심이 전 세계적으로 높아지고 있는 가운데, 글로벌 시장에서 K-POP 음원을 들을 수 있는 플랫폼은 한정적이다. 또한, 유튜브가 강력한 채널로 부상하면서 각 나라의 저작권 정산에 대한 이슈가 발생했다. 실무적인 차원에서 국가간 저작권협회의 정산방식에 대해 서로 이의 제기를 하지 않기로 협약이 되어있기 때문에 공식적인 채널을 통해 정산금에 대한 집계 방식이나, 정확성 등에 문제가 발생할 소지가 큰 것이 사실이다. 따라서 K-POP의 현지 마케팅이나, 정산에 대해서는 반드시 현지의 Publisher를 통해 진행할 수밖에 없는 한계가 존재한다.

1-2. 콘텐츠 수익의 '부익부 빈익빈'

많은 창작물들이 시장에 충분히 알려지지 않아 창작자들이 안정적 수익을 창출하는데 어려움을 겪고 있는 것이

사실이다. 새로운 창작물은 넘쳐나는데 소규모 창작자들, 작품 인지도 부족과 마케팅 비용 문제로 유통 자체에 큰 장벽이 존재한다. 한국음악레이블산업협회 신종길 사무국장에 따르면 특정 가수의 곡을 줄 세우는 '팬덤 총공' 결과, 음원 사이트 내 상위 200위가 전체 (음원) 매출의 30%를 차지하고 나머지 몇천만 곡은 70% 매출을 분배하는 부익부 빈익빈 현상이 격화되고 있다고 한다. 더 나아가, 음원을 제외한 많은 영역에서 불투명한 저작권 관리와 주먹구구식의 수익 분배 구조로 인해, 창작자들이 정당한 보상을 못 받는 경우가 상당히 많다.

1-3. 새로운 수익 모델 필요성 대두

이러한 문제점 속에서 덜 알려진 창작물의 P2E 방식과의 결합을 통한 소비자 접점의 확대와 더불어 저작권 시장에서 새로운 수익을 부스팅 할 수 있는 모델이 필요해졌다고 판단된다. 창작물 소비와 연계된 P2E 모델 통해 소비자들이 콘텐츠를 소비하면서 일부 금액을 캐시백 받을 수 있는 구조를 마련, 창작물의 가치를 인정받고 지속 가능한 수익 창출 생태계 구축에 목표를 둔 새로운 블록체인 토큰의 필요성이 대두되고 있다. K-Contents에 대한 블록체인 플랫폼, 저작권 및 저작인접권 발굴과 활용 등을 통해 새로운 창작물 활성화와 더불어 지속 가능한 수익 생태계를 구축하여 창작자와 소비자 모두에게 혜택을 제공하고, 투명하고 신뢰할 수 있는 저작권 관리 시스템 제공하여 한국 콘텐츠의 세계적 위상 강화와 글로벌 시장 경쟁력을 높이는 니즈에 발맞출 필요가 있다.

2. KORIPC, K-Culture의 소비 생태계 구축

K-Contents 블록체인 플랫폼: 저작권 및 저작인접권 생태계 구축 계획

현대의 K-Contents(음악, 영화, 웹툰, 드라마 등) 산업은 전 세계적으로 큰 인기를 끌고 있으며, 이에 따라 저작권 및 저작인접권 관리 문제도 더욱 중요해지고 있음. 따라서, 불법 복제와 공정한 수익 배분의 문제를 해결하기 위해 블록체인 기술을 활용한 새로운 시스템이 필요하다고 판단됨. 이를 통해 K-Contents 산업의 지속 가능한 발전을 도모하고자 한다.

2-1. 플랫폼의 비전

K-Contents 블록체인 플랫폼, 한국 콘텐츠의 세계적 위상 강화 목표로 함. 저작권 및 저작인접권 발굴과 우리가 구축하려고 하는 KORIPC 플랫폼 내에서의 유통과 활용을 통해 아직 시장에서 주목받지 못한 창작물들을 활성화시키고, 지속 가능한 수익 생태계 구축을 목표로 한다. 기존 저작권 수익구조가 불투명하고 법제화가 미흡한 영역에서 블록체인 기술을 활용하여 수익이 정산되는 과정을 투명하게 보여줄 수 있으며, 저작권 수익을 분배할 수 있는 재원 마련의 신뢰할 수 있는 시스템을 구축하여 창작자와 소비자 모두가 상생할 수 있는 플랫폼을 구축하고자 한다.

2-2. 플랫폼의 목표

저작권 및 저작인접권 발굴과 보호에 중점을 둔다. 새로운 창작물 발굴과 보호 통해 창작자에게 정당한 보상을 제공할 수 있는 금융적 기틀 마련과 더불어, 시스템을 공고히 하는데 그 목표를 둔다.

블록체인 기술 활용하여 저작권 정보 투명하게 관리하고, 불법 복제 방지와 더불어 지속 가능한 수익 창출 생태계를 구축한다. 이를 위해서 콘텐츠 소비자가 창작물 소비할 때마다 일부 금액을 캐시백하는 P2E 모델 도입하여 창작물과의 접점을 늘리고 가치 인정받을 수 있는 기회를 제공하게 한다.

3. KORIPC의 차별화되는 주요 특징

3-1. P2E 방식의 도입

K-Contents 블록체인 플랫폼, 창작물 소비와 연계된 P2E (Play-to-Earn) 방식 도입. 시장에서 주목받지 못한 저작물 활성화 목표. 콘텐츠 소비자 창작물 소비 과정에서 일부 금액 캐시백, 창작자에게 안정적 수익 제공 동시에 소비자에게 경제적 혜택 제공하고자 한다.

3-2. 블록체인 기술 통한 투명한 저작권 관리

블록체인 기술 활용하여 저작권 및 저작인접권 정보 투명하게 관리, 불법 복제 방지. 창작자와 소비자 모두에게 신뢰할 수 있는 환경 제공, 저작권 분쟁을 최소화하고자 한다.

3-3. 소규모 창작자와 신진 아티스트 지원

K-Contents 블록체인 플랫폼, 소규모 창작자와 신진 아티스트 지원 목표. 더 많은 창작물 시장 소개, 창작자들이 안정적 수익 창출할 수 있는 환경을 조성하고자 한다.

3-4. 글로벌 시장 진출의 통로

K-Contents 블록체인 플랫폼, 한국 콘텐츠 글로벌 시장에 알리고 전 세계 소비자들이 한국 콘텐츠 쉽게 접하고 소비할 수 있는 환경을 제공. 한국 콘텐츠 세계적 위상 강화, 글로벌 시장 경쟁력을 높이고자 한다.

3. KORIPC의 기술적 세부사항

3-1. 기술 스택

① 블록체인 계층

- 블록체인 네트워크: Solana

② 스마트 컨트랙트 계층

- 언어: Rust
- 프레임워크: Anchor (또는 다른 Solana 지원 프레임워크)

③ 백엔드 계층

- 서버: Node.js 또는 Python (FastAPI)
- 데이터베이스: Cockroach DB ,
- API: GraphQL 또는 REST API
- 블록체인 상호작용: Solana Web3.js 또는 Solana.py

④ 프론트엔드 계층

- 프레임워크: React 또는 Vue.js
- 상태 관리: Redux (React) 또는 Vuex (Vue.js)
- UI 라이브러리: Material-UI 또는 Ant Design

- 지갑 통합: Sollet 또는 Phantom Wallet

⑤ 음원 처리 및 제공 계층

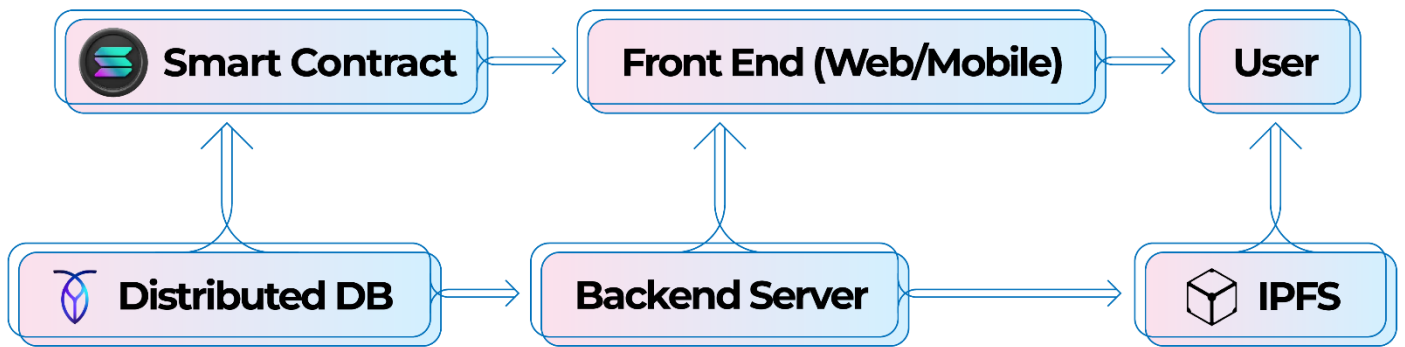
- 저장 및 스트리밍: AWS S3 또는 IPFS
- DRM: Widevine 또는 FairPlay

⑥ 인증 및 보안

- OAuth 2.0 또는 JWT: 사용자 인증 및 권한 부여
- SSL/TLS: 데이터 전송 보안

⑦ 기타 도구

- 컨테이너화: Docker
- CI/CD 파이프라인: GitHub Actions 또는 GitLab CI
- Analytics with ClickHouse



3-2. 스마트 컨트랙트의 구조와 기능

스마트 계약은 음원 및 라이선스 보유자가 플랫폼에 음원을 등록하고, 일반 사용자가 음원을 소비할 때마다 일정 비용의 토큰을 지급받는 구조로 구축됨. 여기에 POS (Proof of Stake) 생태계와 AI 기반 가격 조정 기능을 추가하여, 사용자나 음원 보유자가 토큰을 스테이킹하고, AI를 통해 가격이나 환율을 조정할 수 있는 기능을 포함하게 될 예정이다.

3-2-1. 구조

① 음원 등록

- 음원 보유자는 음원을 플랫폼에 등록
- 등록 과정에서 관련 플랫폼 비용을 지불.
- 이 과정에서 트랜잭션이 발생하고, 스마트 계약에 의해 음원이 등록됨.

② 음원 소비

- 일반 사용자는 플랫폼에서 음원을 재생.
- 음원을 재생할 때마다 사용자에게 일정 비용의 토큰이 지급되는 구조.

- 이 과정에서 스마트 계약이 트랜잭션을 발생시킴.

③ 수수료 분배

- 사용자에게 지급되는 토큰에서 일정 비율의 수수료가 플랫폼으로 전송됨.

- 이 수수료는 플랫폼 운영을 위한 비용으로 사용됨.

④ POS 스테이킹 및 보상

- 사용자나 음원 보유자가 보유한 토큰을 스마트 계약을 통해 스테이킹할 수 있음.

- 스테이킹된 토큰은 일정 기간 동안 잠기며, 스테이킹 기간에 따라 보상이 주어짐.

- 스테이킹 보상은 스마트 계약에 의해 주기적으로 계산되고 분배됨.

⑤ AI 기반 가격 조정

- AI 알고리즘을 통해 음원의 가격이나 환율을 자동으로 조정함.

- AI는 시장 상황, 사용자 행동, 환율 변동 등을 분석하여 최적의 가격을 산정함.

- 스마트 계약은 AI가 제공하는 가격 정보를 기반으로 거래를 처리함.

3-2-2. 기능

① 음원 등록 기능

- 음원 보유자는 스마트 계약을 통해 음원을 등록함.

- 등록 시, 플랫폼 비용이 스마트 계약에 지불됨.

- 스마트 계약은 음원 보유자의 정보를 저장하고, 음원을 등록함.

② 음원 재생 기능

- 사용자가 음원을 재생할 때마다 스마트 계약이 이를 기록함.

- 스마트 계약은 사용자에게 토큰을 지급함.

③ 수수료 처리 기능

- 사용자에게 지급되는 토큰에서 일정 비율의 수수료를 자동으로 차감함.

- 차감된 수수료는 플랫폼 운영 계정으로 전송됨.

④ POS 스테이킹 기능

- 사용자나 음원 보유자가 보유한 토큰을 스테이킹할 수 있음.

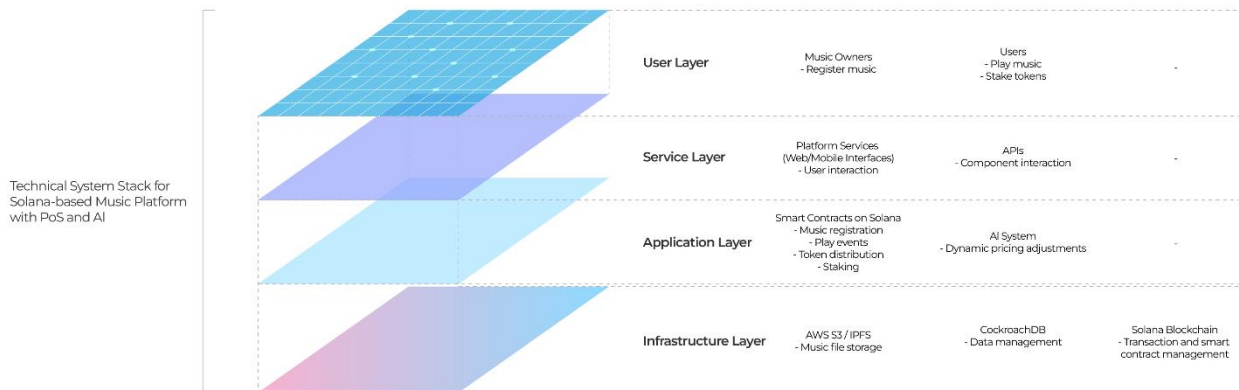
- 스테이킹된 토큰은 일정 기간 동안 잠기며, 스마트 계약에 의해 관리됨.

- 스테이킹 보상은 주기적으로 계산되어 스테이킹한 사용자에게 분배됨.

⑤ AI 기반 가격 조정 기능

- AI 알고리즘은 시장 데이터와 사용자 행동 데이터를 분석하여 가격이나 환율을 조정함.

- 스마트 계약은 AI가 제공하는 가격 정보를 실시간으로 반영하여 거래를 처리함.



4. KORIPC의 토큰 경제 및 보상 시스템

4-1. KORIPC 토큰 개요

KORIPC는 K-Contents 블록체인 플랫폼의 핵심 경제 요소로, 한국의 IP(Intellectual Property)와 Contents를 합친 이름으로 창작됨. 해당 토큰은 우리가 구축하는 플랫폼 내에서 다양한 활동을 통해 사용되고, 참여자들에게 인센티브를 제공하는 역할을 하게 될 것이다.

4-2. 토큰 발행 및 분배 계획

총 발행량: 1,000,000,000 KORIPC

토큰 분배 계획은 다음과 같다.

음원 플레이를 통해 매년 추가 토큰이 발행될 예정임

초기 세일 금액은 0.1원

프리세일 (25%): 250,000,000,000 KORIPC : 초기 투자자들에게 제공하여 플랫폼 초기 자금 조달 및 프로젝트 개발 자금 확보.

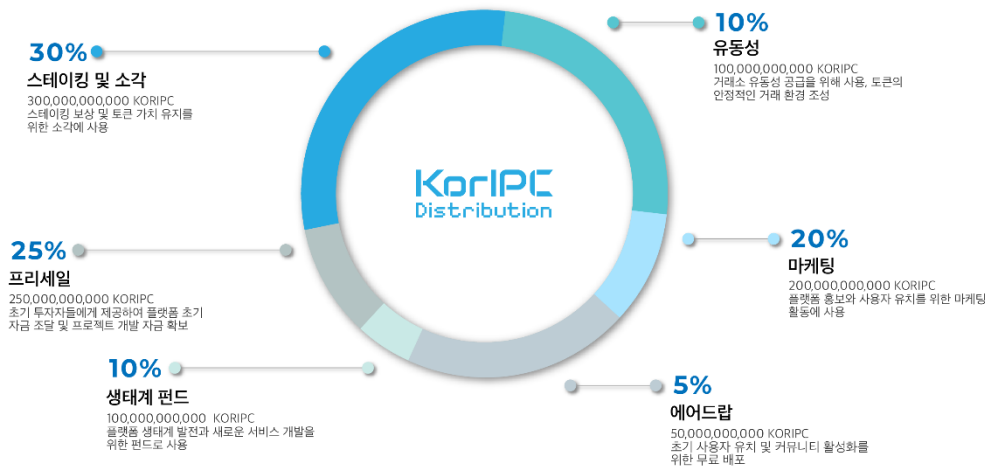
유동성 (10%): 100,000,000,000 KORIPC : 거래소 유동성 공급을 위해 사용, 토큰의 안정적인 거래 환경 조성.

마케팅 (20%): 200,000,000,000 KORIPC : 플랫폼 홍보와 사용자 유치를 위한 마케팅 활동에 사용.

에어드랍 (5%): 50,000,000,000 KORIPC : 초기 사용자 유치 및 커뮤니티 활성화를 위한 무료 배포.

생태계 펀드 (10%): 100,000,000,000 KORIPC : 플랫폼 생태계 발전과 새로운 서비스 개발을 위한 펀드로 사용.

스테이킹 및 소각 (30%): 300,000,000,000 KORIPC : 스테이킹 보상 및 토큰 가치 유지를 위한 소각에 사용.



4-3. 보상 시스템

음악 청취 보상 시스템은 다음과 같은 방식으로 작동함:

① KORIPC의 플랫폼인 POS(Proof of Stake) 앱을 통한 보상 획득

사용자는 별도의 POS(Proof of Stake) 앱을 통해 인접권 수익을 일부 토큰으로 분배받으며, 청취할 때마다 발생하는 인접권 수익의 일부를 토큰으로 분배하여 사용자에게 보상.

② 저작권 수익 분배

만약, 우리가 저작물 창작 과정에서 지분참여를 했다면, 보유한 저작권에서 발생하는 수익을 블록체인 기술을 통해 토큰으로 배분하게 됨. 저작권 수익 또한 사용자에게 공정하게 분배함

③ 스테이킹 보상

사용자들이 KORIPC 토큰을 스테이킹하면, 일정 기간 동안 고정된 비율로 추가 KORIPC 토큰을 보상으로 받음. 단, 스테이킹 기간에 따라 보상 비율이 다르며, 장기 스테이킹일수록 높은 보상 제공.

④ 커뮤니티 참여 보상

플랫폼 내에서 활동적인 사용자에게 추가 보상 제공.

예를 들어, 리뷰 작성, 콘텐츠 평가, 커뮤니티 이벤트 참여 등 다양한 활동에 대해 KORIPC 토큰 지급.

⑤ 에어드랍

초기 사용자와 커뮤니티 활성화를 위해 정기적으로 KORIPC 토큰을 무료로 배포. 주요 이벤트나 마케팅 캠페인 시 에어드랍 진행.

4-4. 보상 구조

사용자가 음악을 청취할 때마다 매 3분마다 3 KORIPC 토큰이 보상으로 지급됨. 모든 보상은 Smart Contract를 통해 자동으로 이루어지며, 투명하고 신뢰성 있는 시스템을 보장.

4-5. KORIPC 토큰의 사용처

콘텐츠 소비: 음악, 영화, 웹툰, 드라마 등 다양한 K-Contents 소비 시 결제 수단으로 사용 가능.

거래소 거래: 외부 거래소에서 KORIPC 토큰을 거래 가능, 유동성을 통해 가치 상승 기대.

스테이킹: KORIPC 토큰을 스테이킹하여 추가 보상 획득 가능.

굿즈 구매: 플랫폼 관련 굿즈를 구매할 때 KORIPC 토큰 사용 가능.

현금 환전: 거래소를 통해 KORIPC 토큰을 현금으로 환전 가능.

5. KORIPC의 토큰의 주요 기능과 서비스

KORIPC 토큰을 사용자들에게 분배하기 위한 앱 구축

KORIPC 토큰을 얻기 위한 별도의 앱을 개발할 예정임. 이 앱의 주요 기능과 서비스는 다음과 같음:

5-1. 음악 스트리밍 서비스

음악 스트리밍 서비스는 KORIPC 토큰 경제의 중심 요소로, 사용자가 음악을 청취하며 토큰을 획득할 수 있는 주요 플랫폼임.

① 음악 청취 보상

사용자가 한 곡을 다 들을 경우, KORIPC 토큰을 보상으로 지급할 예정임. 이를 통해 사용자는 음악을 듣는 동시에 경제적 혜택을 받을 수 있음. KORIPC의 보상 시스템은 스마트 계약을 통해 투명하고 자동으로 실행되며, 사용자에게 공정한 보상을 보장함.

② 음악 라이브러리

다양한 장르와 아티스트의 음악을 제공하여 사용자가 선택하여 들을 수 있도록 함.

지속적으로 음악 라이브러리를 업데이트하여 사용자에게 최신 음악을 제공.

③ 추천 알고리즘

멜론, 스포티파이 등의 UX와 추천 알고리즘을 벤치마킹하여 사용자 경험을 향상시킴.

사용자의 청취 패턴과 선호도를 분석하여 개인 맞춤형 추천 서비스 제공.

이를 통해 사용자는 자신의 취향에 맞는 음악을 쉽게 찾을 수 있음.

5-2. 드라마, 웹툰, 웹소설 등으로의 확대

음악 외에도 다양한 콘텐츠를 제공하여 사용자에게 다양한 엔터테인먼트 경험을 제공할 계획임.

① 숏폼 드라마

짧은 형식의 드라마를 제공하여 사용자가 쉽게 접근하고 소비할 수 있도록 함.

숏폼 드라마는 사용자의 시간 부담을 줄이며, 빠른 이야기 전개로 흥미를 끌어올릴 수 있으며 최근, 중국을 중심으로 드라마 소비의 새로운 트렌드로 자리잡음.

② 웹툰 및 웹소설

다양한 웹툰과 웹소설을 제공하여 사용자들이 다양한 장르와 이야기를 즐길 수 있도록 함.

창작자들과 협력하여 독점 콘텐츠 제공 계획.

5-3. KORIPC의 분배재원 획득 및 수익구조

음악 외의 다른 콘텐츠에 대해서도 저작권과 저작인접권을 철저히 관리하여 수익 배분에 활용할 예정이며 원천 콘텐츠 생성자의 기록을 추적하기 위해 블록체인 기술을 활용하여 콘텐츠의 소유권과 사용 기록을 투명하게 관리할 예정임. 음악을 제외한 나머지 분야의 저작권과 저작인접권, 2차 저작물에 대한 수익 구조는 시장 내에서도 아직 공고히 구축되지 않은 것이 현실이므로 이를 위해 별도의 KORIPC 수익 구조 구축을 위한 재원 마련을 할 예정이며 예상되는 방식은 다음과 같음:

① PPL (Product Placement)

콘텐츠 내에서 제품을 노출하여 광고 수익을 창출하고, 이를 KORIPC 토큰으로 배분.

사용자가 콘텐츠를 소비하면서 자연스럽게 광고를 접하게 함으로써, 광고 효과 극대화.

② FAST (Free Ad-Supported Streaming Television)

광고가 포함된 무료 스트리밍 서비스를 제공하여 수익 창출.

사용자는 광고를 시청함으로써 무료로 콘텐츠를 이용할 수 있음.

광고 수익의 일부를 KORIPC 토큰으로 배분하여 사용자에게 혜택 제공.

③ 구독 서비스 및 구독료 수취

사용자들이 일정 금액을 지불하고 콘텐츠를 무제한으로 이용할 수 있는 구독 서비스 제공.

구독료의 일부를 KORIPC 토큰으로 배분하여 사용자의 경제적 부담을 줄임.

구독 서비스는 다양한 혜택과 추가 콘텐츠 제공을 통해 사용자 유치 및 유지.

④ 멤버십

프리미엄 멤버십 서비스 제공하여 추가 혜택과 함께 KORIPC 토큰으로 보상.

멤버십 회원은 독점 콘텐츠, 광고 제거, 추가 보상 등 다양한 혜택을 누릴 수 있음.

5-4. KORIPC의 초기 토큰 배분구조

사업 초반에는 저작권 보호가 더 구체적으로 이루어지고 있는 음악 스트리밍 쪽에 집중할 계획임. 우리가 직접 취득하고 창작 단계부터 협업을 통해 보유한 저작권과 저작인접권을 철저히 관리하여 토큰 배분의 재원으로 활용할 예정.

① 저작권 관리

우리가 직접 취득하고 창작 단계부터 협업을 통해 보유한 저작권과 저작인접권을 철저히 관리.

블록체인 기술을 통해 투명하고 신뢰성 있는 저작권 관리 시스템 구축.

② 수익 배분

철저히 관리된 저작권과 저작인접권에서 발생하는 수익을 KORIPC 토큰으로 배분하여 사용자가 공정한 보상을 받을 수 있도록 함.

5-5. 숏폼 비디오 및 웹툰으로 확장

글로벌 OTT 수준의 UX 구현

넷플릭스, 디즈니플러스 등의 UX를 벤치마킹하여 사용자 친화적인 인터페이스 제공.

다양한 콘텐츠를 손쉽게 탐색하고 즐길 수 있도록 함.

알고리즘 개선

사용자의 콘텐츠 소비 패턴을 분석하여 맞춤형 추천 서비스 제공.

개인화된 추천을 통해 사용자가 새로운 콘텐츠를 쉽게 발견하고 즐길 수 있도록 함.

5-6. KORIPC 기타 사항

① POS(Proof of Stake) 앱 구축

별도로 POS를 개인의 지갑에 확보하기 위한 앱 구축 과정에서 음악 스트리밍 서비스 업체인 멜론, 스포티파이 등의 UX와 추천 알고리즘을 활용할 계획임. 더 나아가 숏폼 비디오나 웹툰 시장으로 생태계가 확장되었을 경우, 글로벌 OTT(넷플릭스, 디즈니플러스 등)에 준하는 수준의 UX와 알고리즘을 구현할 예정임.

② 음악 스트리밍 UX 및 추천 알고리즘

멜론, 스포티파이 등 선도적인 음악 스트리밍 서비스의 UX를 벤치마킹하여 사용자 친화적인 인터페이스 제공하고, 간편한 탐색과 개인 맞춤형 콘텐츠 추천을 통해 사용자 만족도 향상을 꾀함.

③ 추천 알고리즘

사용자의 음악 청취 패턴을 분석하여 맞춤형 음악 추천 서비스 제공.

개인화된 추천을 통해 사용자가 새로운 음악을 발견하고 즐길 수 있도록 함.

6. KORIPC 토큰 로드맵

1단계: 기초 인프라 구축

6-1. 웹사이트 구축

목적: K-Contents 블록체인 플랫폼의 공식 웹사이트를 구축하여 사용자들이 플랫폼에 대한 정보를 쉽게 얻을 수 있도록 함.

주요 내용: 플랫폼의 비전, 목표, 팀 소개, 프로젝트 로드맵, 백서 다운로드, 자주 묻는 질문(FAQ) 섹션 등을 포함

한 웹페이지 구성.

기대 효과: 사용자들이 플랫폼에 대한 신뢰를 가질 수 있도록 하고, 투자자들이 프로젝트의 전반적인 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 함.

6-2. 토큰 계약 생성

목적: KORIPC 토큰의 발행과 배포를 위한 스마트 계약을 생성하고 검증함.

주요 내용: 스마트 계약 코딩, 테스트 및 배포. ERC-20 또는 Solana 표준에 맞는 토큰 계약 작성.

기대 효과: 토큰 발행의 투명성과 신뢰성을 확보하고, 이후 단계에서의 토큰 배포 및 거래를 원활하게 함.

6-3. SNS 채널 생성

목적: 인스타그램, 텔레그램 등 주요 SNS 채널을 통해 플랫폼의 소식을 전하고 커뮤니티와 소통.

주요 내용: 공식 SNS 계정 개설, 초기 콘텐츠 작성 및 게시, 팔로워 유치.

기대 효과: 프로젝트에 대한 관심을 유도하고, 초기 커뮤니티 형성을 도모함.

2단계: 커뮤니티 구축

6-4. 커뮤니티 구축

목적: 플랫폼의 초기 커뮤니티를 구축하여 사용자들과의 소통 채널을 마련하고, 프로젝트의 홍보와 참여를 유도함.

주요 내용: SNS 채널을 통해 정기적인 업데이트와 이벤트 진행, 커뮤니티 피드백 수집 및 반영.

기대 효과: 커뮤니티의 의견을 수렴하여 프로젝트의 방향성을 조정하고, 사용자 참여를 촉진함.

3단계: 스마트 계약 감사 및 마케팅

6-5. 스마트 계약 감사

목적: KORIPC 토큰의 스마트 계약을 외부 감사 기관을 통해 검증하여 보안성과 신뢰성을 확보함.

주요 내용: 스마트 계약 코드 리뷰 및 테스트, 감사 보고서 작성 및 공개.

기대 효과: 스마트 계약의 안전성을 검증받아 투자자와 사용자들에게 신뢰를 제공함.

6-6. 마케팅 진행

목적: 플랫폼의 인지도를 높이고, 더 많은 사용자와 투자자를 유치하기 위한 마케팅 활동을 진행함.

주요 내용: 디지털 마케팅 캠페인, 인플루언서 협업, 미디어 홍보, 광고 집행.

기대 효과: 플랫폼의 인지도를 높이고, 신규 사용자와 투자자를 유치하여 커뮤니티를 확장함.

6-7. 코인마켓캡 등록

목적: KORIPC 토큰을 코인마켓캡(CoinMarketCap)에 등록하여 공식적인 암호화폐 정보 제공 플랫폼에 등재함.

주요 내용: 등록 신청서 제출, 요구 서류 준비 및 제출, 심사 통과 후 등재.

기대 효과: 토큰의 신뢰성을 높이고, 전 세계 암호화폐 투자자들에게 KORIPC 토큰을 알리는 기회 제공.

6-8. 음원 스트리밍 앱 출시

목적: KORIPC 토큰 보상 시스템이 적용된 음원 스트리밍 앱을 출시하여 사용자들에게 실제 서비스를 제공함.

주요 내용: 앱 개발 완료 및 테스트, 공식 런칭 이벤트, 초기 사용자 유치.

기대 효과: 사용자들이 KORIPC 토큰을 획득하고 사용할 수 있는 실제 사례를 제공하여 플랫폼의 가치를 증명함.

4단계: 중앙거래소 & DEX 상장 및 에어드랍

6-9. 중앙거래소와 DEX 상장

목적: KORIPC 토큰을 중앙거래소와 탈중앙화 거래소(DEX)에 상장하여 거래를 활성화하고 유동성을 확보함.

주요 내용: 상장 준비 작업, 거래소와의 협의 및 상장 절차 진행, 상장 발표 및 거래 개시.

기대 효과: 토큰 거래를 활성화하여 유동성을 높이고, 투자자들에게 거래 편의를 제공함.

6-10. 커뮤니티 활동

목적: 커뮤니티 활동을 지속적으로 강화하여 사용자 참여를 유도하고 플랫폼의 성장에 기여함.

주요 내용: 정기적인 커뮤니티 이벤트 개최, 사용자 피드백 수집 및 반영, 커뮤니티 리더 발굴 및 지원.

기대 효과: 커뮤니티의 활발한 참여를 통해 플랫폼의 생태계를 강화하고, 사용자 만족도를 높임.

6-11. 에어드랍

목적: 초기 사용자와 커뮤니티 활성화를 위해 KORIPC 토큰을 무료로 배포함.

주요 내용: 에어드랍 이벤트 계획 및 실행, 참여 조건 안내, 토큰 배포.

기대 효과: 더 많은 사용자들에게 KORIPC 토큰을 알리고, 플랫폼 참여를 유도함.

7. KORIPC의 토큰의 마케팅 전략 및 파트너십 구축

마케팅 전략 목표

K-Contents 블록체인 플랫폼의 마케팅 전략은 글로벌 인플루언서 마케팅과 지역별 커뮤니티 바이럴 마케팅을 중심으로 진행될 예정이다. 이 전략은 KORIPC 토큰의 인지도를 높이고, 사용자 참여를 촉진하는 것을 목표로 함.

7-1. 글로벌 인플루언서 마케팅

인플루언서 협업: 각 나라의 라이브 방송을 진행하는 인플루언서들과 협력하여 그들의 방송 BGM으로 K-Contents 플랫폼의 음악을 활용하도록 유도함.

접근 방법: 유명 인플루언서 및 스트리머들에게 플랫폼의 음악을 소개하고, 그들의 방송에 자연스럽게 녹여낼 수 있도록 제안함.

보상 체계: 인플루언서들이 방송 중에 KORIPC 토큰에 대해 언급하고, BGM으로 사용한 경우 일정량의 KORIPC 토큰을 보상으로 지급함.

성과 측정: 방송에서 KORIPC 토큰에 대한 언급 횟수, 시청자 반응, 토큰 구매 전환율 등을 통해 마케팅 효과를 분석하고 최적화함.

BGM 활용: 인플루언서들이 자신의 방송에서 플랫폼의 음악을 BGM으로 사용하게 하여 자연스럽게 K-Contents 블록체인 플랫폼을 홍보함.

플랫폼 제공: 인플루언서들에게 K-Contents 음악 라이브러리에 접근할 수 있는 권한을 제공하고, 사용 방법을 안내함.

청취 유도: 방송 시청자들에게 KORIPC 토큰을 통해 음악을 청취할 수 있는 혜택을 강조하며, 플랫폼에 대한 관심을 유도함.

7-2. 지역별 커뮤니티 바이럴 마케팅

커뮤니티 활용: 각 나라의 대표 커뮤니티와 앱을 활용하여 KORIPC 토큰과 P2E(Play-to-Earn) 모델에 대한 바이럴 마케팅을 진행함.

타겟 선정: 각 나라에서 영향력 있는 온라인 커뮤니티와 앱을 선정하고, 해당 플랫폼을 통해 KORIPC 토큰을 홍보함.

콘텐츠 제작: P2E 모델과 KORIPC 토큰의 장점을 강조하는 콘텐츠를 제작하여 커뮤니티에 배포함. 예를 들어, KORIPC 토큰을 통해 음악을 듣고 보상을 받을 수 있는 구체적인 방법을 설명하는 게시물, 영상 등을 활용함.

참여 유도: 커뮤니티 내 이벤트를 개최하여 사용자들의 참여를 유도하고, KORIPC 토큰을 보상으로 제공함. 예를 들어, 음악 청취 후기를 남기거나, 친구를 초대하는 이벤트 등을 통해 참여를 촉진함.

바이럴 캠페인: 각 나라의 소셜 미디어와 메신저 앱을 통해 KORIPC 토큰의 바이럴 캠페인을 진행함.

해시태그 캠페인: 특정 해시태그를 활용한 캠페인을 기획하여 사용자들이 자신의 경험을 공유하고, KORIPC 토큰을 홍보하도록 유도함. 예를 들어, #KORIPCChallenge 등을 활용하여 사용자들이 음악 청취 경험을 공유하도록 함.

사용자 리뷰: 초기 사용자들에게 KORIPC 토큰을 사용한 경험을 리뷰 형태로 작성하게 하여, 이를 소셜 미디어에 공유함으로써 자연스러운 홍보 효과를 얻음.

파트너십 구축 목표

K-Contents 블록체인 플랫폼의 파트너십 전략은 각 나라의 콘텐츠 제작자와 저작권 수익을 추구하는 개인 및 기관을 대상으로 함. 이를 통해 KORIPC 토큰 생태계를 구축하고 확대해 나가는 것이 목표임.

7-3. 콘텐츠 제작자와의 파트너십

목표: 각 나라의 콘텐츠 제작자들과 협력하여 K-Contents 플랫폼의 음악 라이브러리를 확장하고, 저작권 수익을 창출함.

협업 방법: 콘텐츠 제작자들에게 KORIPC 토큰 생태계의 장점을 설명하고, 그들의 창작물이 플랫폼을 통해 유통되도록 유도함.

수익 분배: 콘텐츠 제작자들에게 KORIPC 토큰을 통해 창작물에 대한 저작권 수익을 제공하고, 이를 투명하게 분배함.

지속적인 지원: 콘텐츠 제작자들에게 기술 지원과 마케팅 지원을 제공하여, 그들이 플랫폼에 지속적으로 참여할 수 있도록 함.

7-4. 글로벌 콘텐츠 플랫폼과의 제휴

목표: 글로벌 콘텐츠 플랫폼과 제휴하여 KORIPC 토큰의 활용 범위를 확대하고, 더 많은 사용자에게 도달함.

접근 방법: 넷플릭스, 디즈니플러스 등 글로벌 OTT 플랫폼과 협력하여, 그들의 콘텐츠에 KORIPC 토큰을 활용한 P2E 모델을 도입함.

공동 마케팅: 글로벌 플랫폼과 공동 마케팅 캠페인을 진행하여, KORIPC 토큰의 인지도를 높이고, 사용자 참여를 유도함.

기술 통합: 글로벌 플랫폼과의 기술적 통합을 통해, 사용자가 손쉽게 KORIPC 토큰을 사용할 수 있도록 함.

7-5. 개인 및 기관과의 파트너십

목표: 저작권 수익을 추구하는 개인과 기관을 대상으로 KORIPC 토큰 생태계에 참여하도록 유도함.

대상 선정: 저작권 관리 기관, 음악 레이블, 아티스트 매니지먼트 회사 등 저작권 수익을 목표로 하는 개인과 기관을 선정함.

혜택 제공: 파트너십을 맺은 개인과 기관에게 KORIPC 토큰 생태계를 통해 얻을 수 있는 혜택을 강조함. 예를 들어, 투명한 수익 분배, 추가 수익 창출 기회 등을 제공함.

파트너십 관리: 파트너십을 체결한 후 지속적인 커뮤니케이션을 통해 관계를 관리하고, 추가적인 협력 기회를 모색함.

마케팅 성과 측정 및 최적화

7-6. 성과 측정 지표

사용자 참여: 플랫폼에 가입한 사용자 수, 활성 사용자 수, 콘텐츠 소비량 등을 통해 사용자 참여도를 측정함.

토큰 거래량: KORIPC 토큰의 거래량, 거래 빈도 등을 통해 토큰의 유동성을 분석함.

커뮤니티 반응: SNS, 커뮤니티 게시물, 리뷰 등을 통해 사용자들의 반응을 모니터링하고 분석함.

캠페인 효과: 인플루언서 협업, 바이럴 마케팅, 파트너십 활동의 효과를 개별적으로 평가하고, 성과를 분석함.

7-7. 최적화 방안

데이터 기반 최적화 : 성과 측정 데이터를 바탕으로 마케팅 전략을 최적화하고, 효과적인 활동을 강화함.

피드백 반영 : 사용자와 커뮤니티의 피드백을 적극적으로 수렴하여, 플랫폼과 마케팅 활동에 반영함.

유연한 대응 : 시장 변화와 사용자 요구에 유연하게 대응하여, 지속적으로 마케팅 전략을 개선함.

8. KORIPC의 토큰의 법적 규제 사항 및 저작권 보호 조치

8-1. 솔라나 기반 토큰 발행 시 법적 규제 사항

8-1-1 토큰 발행 관련 규제

증권법 준수 : 솔라나 기반의 KORIPC 토큰 발행 시, 해당 토큰이 증권으로 분류될 가능성을 고려해야 함. 증권으로 분류될 경우, 각 국가의 증권법을 준수해야 함. 미국의 경우, SEC(미국 증권거래위원회)의 규제를 따르며, Howey 테스트를 통해 증권 여부를 판단함. 증권으로 분류되지 않더라도, 투명성과 소비자 보호를 위한 다양한 규제를 준수해야 함.

Howey 테스트 : 투자 계약의 존재를 판단하는 테스트로, 투자자의 자금이 공동 기업에 투자되고, 투자자의 수익이 제3자의 노력에 의해 발생하는지를 평가함.

AML/KYC 규정 : 자금세탁방지(AML)와 고객신원확인(KYC) 규정을 준수해야 함. 토큰 발행과 거래 시, 사용자의 신원을 확인하고, 의심스러운 거래를 감시하여 자금세탁 및 테러자금 조달을 방지해야 함.

KYC 프로세스 : 사용자 등록 시 신분증, 주소 확인 서류 등을 통해 신원을 확인하고, 데이터베이스에 기록하여 보관함.

AML 모니터링: 거래 내역을 모니터링하고, 의심스러운 활동이 감지될 경우 규제 당국에 보고함.

세법 준수 : 토큰 발행과 거래에 따른 세금 문제를 고려해야 함. 각 국가의 세법을 준수하여, 토큰 발행으로 발생하는 소득과 거래로 인한 자본 이득에 대해 적절히 신고하고 세금을 납부해야 함.

세금 보고 : 사용자에게 거래 내역과 관련된 세금 보고서를 제공하여, 사용자가 자발적으로 세금 신고를 할 수 있도록 지원함.

세금 납부 : 플랫폼 운영자도 토큰 판매 및 거래 수수료로 인한 소득에 대해 세금 신고 및 납부를 철저히 함.

8-1-2. 개인정보 보호 및 데이터 보안

GDPR 준수 : 유럽연합(EU) 내 사용자들을 위한 일반 개인정보 보호법(GDPR)을 준수해야 함. 사용자 데이터 수집, 처리, 저장 시 GDPR 규정에 따라 사용자 동의를 받고, 데이터 보호 조치를 취해야 함.

데이터 최소화 : 필요한 최소한의 개인정보만 수집하고, 사용 목적이 달성되면 데이터를 삭제함.

데이터 암호화 : 사용자 데이터를 암호화하여 저장하고, 전송 시에도 암호화된 상태를 유지함.

데이터 접근 통제 : 개인정보에 접근할 수 있는 권한을 제한하고, 불법적인 접근을 방지하기 위한 보안 조치를 마련함.

CCPA 준수 : 미국 캘리포니아주 소비자 개인정보 보호법(CCPA)을 준수해야 함. 사용자에게 데이터 수집에 대한 명확한 고지와 데이터 접근, 삭제 권한을 제공해야 함.

데이터 수집 고지 : 사용자에게 어떤 데이터를 수집하는지, 왜 수집하는지 명확히 고지함.

사용자 권리 보장 : 사용자가 자신의 데이터를 열람, 수정, 삭제할 수 있는 권한을 보장함.

8-2. 저작권 및 저작인접권 보호 조치

8-2-1. 저작권 보호를 위한 법적 조치

저작권 등록 : 플랫폼에 업로드되는 모든 콘텐츠에 대해 저작권을 공식적으로 등록하여 법적 보호를 받도록 함. 각 나라의 저작권청 또는 저작권 보호 기관을 통해 등록을 진행함.

저작권청 등록 절차 : 콘텐츠 소유자가 저작권청에 저작물 등록 신청서를 제출하고, 등록 절차를 완료하여 법적 보호를 받음.

등록 증명서 발급 : 저작권청에서 발급한 등록 증명서를 보관하여 필요 시 법적 분쟁에서 활용함.

디지털 밀레니엄 저작권법(DMCA) 준수 : 미국의 경우, DMCA를 준수하여 저작권 침해에 대한 대응 절차를 마련함. 플랫폼에 업로드된 저작물이 저작권을 침해한 경우, 저작권 소유자의 요청에 따라 신속히 삭제 조치를 취함.

DMCA 통지 및 삭제 절차 : 저작권 소유자가 침해 신고를 하면, 플랫폼 운영자는 해당 콘텐츠를 삭제하고, 콘텐츠 업로더에게 통지를 보내며, 반박 절차를 진행함.

8-2-2. 저작인접권 보호를 위한 조치

저작인접권 관리 : 아티스트, 연주자, 제작자 등 저작인접권 보유자의 권리를 보호하고, 그들의 수익을 투명하게 관리함.

계약서 작성 : 모든 저작인접권 보유자와의 계약서를 작성하여 권리와 의무를 명확히 함.

로열티 분배 : 저작인접권에 대한 수익을 블록체인 기반의 스마트 계약을 통해 투명하고 자동으로 분배함.

저작물의 합법적 이용 보장 : 플랫폼에 업로드되는 모든 콘텐츠가 합법적으로 이용될 수 있도록 철저한 검토와 승인을 거침.

저작권 검토 절차 : 콘텐츠 업로드 시 저작권과 저작인접권 보유자의 동의를 확인하고, 필요한 경우 라이선스 계약을 체결함.

승인 시스템 : 모든 콘텐츠가 저작권 및 저작인접권 검토를 통과한 후 플랫폼에 공개되도록 함.

8-2-3 기술적 보호 조치

디지털 저작권 관리(DRM) 콘텐츠의 불법 복제와 무단 사용을 방지하기 위해 DRM 기술을 도입함.

암호화 : 모든 디지털 콘텐츠를 암호화하여 불법 복제를 방지함.

접근 제어 : 콘텐츠 접근 권한을 부여받은 사용자만이 콘텐츠를 열람하고 사용할 수 있도록 함.

블록체인 기반 소유권 관리 : 블록체인 기술을 활용하여 콘텐츠의 소유권과 사용 기록을 투명하게 관리함.

스마트 계약 : 저작권 및 저작권접권 계약을 블록체인 기반의 스마트 계약으로 관리하여, 계약 조건이 자동으로 이행되도록 함.

분산 원장 : 블록체인 분산 원장을 통해 모든 콘텐츠 거래와 사용 기록을 투명하게 보관하고, 변경 불가능한 상태로 유지함.

8-2-4. 저작권 침해 대응 전략

법적 대응 : 저작권 침해가 발생할 경우, 법적 절차를 통해 적극적으로 대응함.

변호사 고용 : 저작권 전문 변호사를 고용하여 침해 사건을 처리하고, 필요한 법적 조치를 취함.

침해 금지 명령 : 법원에 침해 금지 명령을 신청하여, 침해자가 저작권을 계속 침해하지 못하도록 함.

조기 발견 및 대응 : 저작권 침해를 조기에 발견하고 신속히 대응하기 위한 시스템을 구축함.

자동 모니터링 시스템 : AI와 머신러닝 기술을 활용하여 플랫폼 내에서 저작권 침해를 자동으로 탐지함.

신고 시스템 : 사용자와 저작권 보유자가 쉽게 침해를 신고할 수 있는 시스템을 제공함.

8-3. 국제적 협력 및 표준 준수

8-3-1. 국제 저작권 협약 준수

베른 협약 : 베른 협약에 가입한 국가들의 저작권 보호 기준을 준수하여, 국제적으로 저작권 보호를 강화함.

협약 조항 준수 : 베른 협약의 조항에 따라 저작권을 보호하고, 저작권 소유자의 권리를 보장함.

국제 협력 : 다른 국가의 저작권 보호 기관과 협력하여 저작권 침해 대응을 강화함.

세계 지적 재산권 기구(WIPO) 조약 : WIPO의 저작권 조약과 실연 및 음반 조약을 준수하여, 국제적으로 저작권 및 저작권접권을 보호함.

조약 이행 : WIPO 조약의 규정을 플랫폼 운영에 반영하고, 저작권 및 저작권접권 보유자의 권리를 보호함.

국제 표준 : WIPO의 지침과 표준을 준수하여, 국제적인 저작권 보호 수준을 유지함.

8-3-2. 지역별 법적 요구사항 준수

미국 DMCA 준수 : 미국 내에서 저작권 침해에 대응하기 위해 DMCA 절차를 준수함.

통지 및 삭제 절차 : 저작권 침해 통지를 받으면, 즉시 해당 콘텐츠를 삭제하고, 콘텐츠 업로더에게 통지를 발송함.

반박 통지 절차 : 콘텐츠 업로더가 반박 통지를 제출할 경우, 법적 절차를 통해 분쟁을 해결함.

유럽 GDPR 준수 : 유럽 연합 내 사용자들의 개인정보 보호를 위해 GDPR 규정을 준수함.

개인정보 보호 : 사용자 개인정보를 수집, 처리, 저장할 때 GDPR의 규정을 준수하고, 사용자 동의를 받음.

데이터 보호 조치 : 사용자 데이터를 안전하게 보호하고, 데이터 침해 사고가 발생할 경우 신속히 대응함.

아시아 지역 법적 요구사항 준수: 각 아시아 국가의 저작권법과 개인정보 보호법을 준수함.

현지 법률 준수 : 각 나라의 저작권법과 개인정보 보호법을 준수하고, 필요한 경우 현지 법률 전문가의 조언을 받음.

법적 보호 : 현지 법률에 따라 저작권 및 저작인접권을 보호하고, 사용자의 개인정보를 안전하게 관리함.

9. KORIPC의 토큰의 기술적 보안 사항

보안 고려 사항

9-1. 재진입 공격 (Reentrancy Attack)

재진입 공격은 스마트 컨트랙트가 외부 호출을 할 때, 해당 호출이 완료되기 전에 다시 호출되어 스마트 컨트랙트의 상태를 변경할 수 있는 취약점을 악용하는 공격을 말함.

예방 방법

- 상태 변수를 업데이트한 후 외부 호출을 수행.
- checks-effects-interactions 패턴을 따름.

9-2. 정수 오버플로우 및 언더플로우 (Integer Overflow and Underflow)

정수 오버플로우와 언더플로우는 수학 연산에서 값이 데이터 타입의 범위를 벗어날 때 발생함.

예방 방법

- OpenZeppelin의 SafeMath 라이브러리를 사용하여 안전한 수학 연산을 수행함.

9-3. 접근 제어 (Access Control)

스마트 컨트랙트의 중요한 기능에 대한 접근 제어가 필요할 것으로 예상됨.

예방 방법

- 함수 접근 제어자를 사용하여 권한이 있는 사용자만 특정 함수에 접근할 수 있도록 함.
- OpenZeppelin의 Ownable 또는 Role 기반 접근 제어 라이브러리를 사용함.

9-4. 지갑 주소 유효성 검사 (Address Validation)

스마트 컨트랙트에 전달된 지갑 주소의 유효성을 검사해야 함.

예방 방법

- require 구문을 사용하여 주소가 0x0가 아닌지 확인함.

9-5. 디도스 공격 (Denial of Service Attack)

특정 함수나 트랜잭션을 반복적으로 호출하여 네트워크를 마비시키는 공격을 말함.

예방 방법

- 함수 호출을 제한하거나 호출 간 간격을 두는 등의 대책을 마련.

9-6. 불변 데이터 (Immutable Data)

스마트 컨트랙트에 저장된 데이터는 변경할 수 없음.

예방 방법

- 업그레이드 가능한 스마트 컨트랙트 패턴을 사용하여 데이터를 별도의 스토리지 컨트랙트에 저장함.
- Proxy 패턴을 사용하여 스마트 컨트랙트를 업그레이드 가능하게 함.

9-7. 이벤트 로깅 (Event Logging)

스마트 컨트랙트의 중요한 동작을 이벤트로 로깅하여 트랜잭션을 추적할 수 있음.

예방 방법

- 모든 중요한 상태 변화나 함수 호출 시 이벤트를 로깅함.

10. Team Member Profiles

① H. Fischer

Position: CEO

Experience: 15 years of strategic planning and business development at global top IT company

Description: Experienced in blockchain and digital content markets, leading the strategic direction of the platform.

② Y. Nakamura

Position: CTO

Experience: 12 years of software development and blockchain projects at media & commercial company

Description: Blockchain technology expert, responsible for building and managing the platform's technical foundation.

③ M. Patel

Position: COO

Experience: 10 years of operations management and project management at global top consulting firm

Description: Ensures efficient operations management, facilitating collaboration among teams.

④ D. Ryu

Position: CMO

Experience: 8 years of marketing and public relations at Entertainment company.

Description: Digital marketing and content marketing expert, leading global and local marketing strategies.

⑤ C. Rivera

Position: Head of Content Acquisition

Experience: 10 years of content licensing and negotiations at global media company

Description: Expert in content acquisition and licensing, responsible for providing diverse content to the platform.

⑥ L. Schmidt

Position: Lead Blockchain Developer

Experience: 7 years of smart contract development and blockchain solutions at various startups and large corporations

Description: Leading smart contract and blockchain technology development, driving the technical implementation of the platform.